



Ольга Ермилова:

«МОЯ ЗАДАЧА – ПОДЧЕРКНУТЬ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ ПАРЫ, ПОМОЧЬ РЕБЯТАМ СОЗДАТЬ ИХ СОБСТВЕННЫЙ ДЕНЬ»

Она знает о свадьбах все. К ней выстраиваются очереди желающих, чтобы именно она со своей командой организовала самый важный в жизни двух любящих сердец праздник. Причем себя как профессионала она сделала сама. Рецепт прост: усердие, целеустремленность и вера в себя.

Glitz Cruise познакомился поближе с хозяйкой и руководителем агентства «Идеальная свадьба», учредителем Международной Свадебной Федерации, организатором ежегодных Wedding Business Summit и Wedding Show, автором тренингов и книг по свадебной тематике, свадебным экспертом на TV, а также счастливой мамой и женой Ольгой Ермиловой.

ОЛЬГА, С ЧЕГО НАЧАЛСЯ ВАШ БИЗНЕС?

Как бы банально это не звучало, он начался с моей собственной свадьбы. Хотя бизнес в прямом значении этого слова начал получаться полтора-два года спустя, но изначально у меня было очень большое желание что-то делать, поскольку я – деятельный человек, амбициозный, решительный, и мне очень некомфортно ничем не заниматься.

К моменту знакомства с моим супругом я уже много лет провела в шоу-бизнесе и понимала, что не нахожу там той реализации, которой хочу. Опять же таки, встретив своего супруга, у меня была возможность не работать, но для меня такой вариант просто неприемлем. Я понимала: хочу что-то делать! И так получилось, что моя собственная свадьба привела к тому, что и начала развиваться именно в этом направлении.

Больше всего во время подготовки к свадьбе меня задевало отсутствие качественного уровня, какого-то общепринятого понимания, что такое современная организация (и не только свадьбы, а чего бы то ни было). Мне показалось, что достаточно амбициозно и в то же время интересно для меня будет замануться и создать какие-то определенные стандарты в этой сфере, в которой, честно говоря, на тот момент я не особо разбиралась, но у меня было внутреннее чутье.

С КАКИМИ ТРУДНОСТЯМИ ВАМ ПРИШЛОСЬ СТОЛКНУТЬСЯ?

Трудностей, на самом деле, много. Даже в самом начале: я взялась за организацию свадебных торжеств в конце 2008 года – это был кризис, то есть я начала бизнес тогда, когда все закрывались. Многие люди не понимали, зачем вообще нужен свадебный организа-

тор, чем отличается профессионал от девочки-помощницы, почему вдруг этот человек берет такие деньги и в чем разница между качественной свадьбой и привычным форматом церемонии бракосочетания? Люди считали, что они сами лучше знают, какой должна быть свадьба – ведь это же их свадьба. И это, по сути, логично. Но, с другой стороны, это как ремонт: когда ты начинаешь его делать, вроде бы понимаешь, каким он должен быть, однако в итоге получается какая-то посредственность, далека от того образа, который ты изначально рисовал в своем сознании. А вот когда подключается профессионал, мы можем избежать очень многих вещей, и по факту имеем совершенно иную картинку.

Так что на первых порах моя задача была показать все плюсы привлечения свадебного организатора. Я писала книги, проводила мастер-классы, семинары, записывала много видеоматериала, выкладывала его в Интернет, то есть старалась стать свадебным экспертом, дабы объяснить будущим супружеским парам преимуществы работы с настоящим специалистом в сфере организации свадеб. И вроде бы мне это удалось.

«БЫЛИ АБСОЛЮТНО РАЗНЫЕ СВАДЬБЫ. НО ВСЕГДА САМОЕ ГЛАВНОЕ ДЛЯ МЕНЯ – ПАРА СО СВОЕЙ УНИКАЛЬНОЙ ИСТОРИЕЙ. ТАК ЧТО Я НЕ ХОЧУ ДЕЛИТЬ СВАДЬБЫ НА КРЕАТИВНЫЕ ЛИБО ТРАДИЦИОННЫЕ. ВСЕ НАШИ ЦЕРЕМОНИИ – ОСОБЕННЫЕ. В КАЖДОЙ ИЗ НИХ МЫ СТАРАЕМСЯ РАСКРЫТЬ ДУШУ НЕ ТОЛЬКО ПАРЫ, НО И ИХ СВАДЬБЫ.»

А КТО ПОМОГАЛ ВАМ С ОРГАНИЗАЦИЕЙ СОБСТВЕННОЙ СВАДЬБЫ?

Я обратилась в три свадебные агентства, но как-то у меня с ними не сложилось. Поэтому пришлось подключить своих подруг, поднять

контакты фотографов, с которыми я сотрудничала в шоу-бизнесе. У нас получилась слаженная команда, и мы за месяц подготовили довольно качественное мероприятие. Кстати, где-то четверть из людей, помогавших организовать мою собственную свадьбу, сотрудничают со мной по сей день – только уже в качестве хозяйки и руководителя «Идеальной свадьбы».

ОЛЬГА, РАССКАЖИТЕ О САМОЙ КРЕАТИВНОЙ СВАДЬБЕ, КОТОРУЮ ОРГАНИЗОВЫВАЛО АГЕНТСТВО «ИДЕАЛЬНАЯ СВАДЬБА».

Для меня креативность не заключается в том, чтобы говорить: «А они там такое придумали!». Мне не нужен цирк шапито. Моя задача – подчеркнуть индивидуальность пары, помочь ребятам создать их собственный день, при этом не выдумывая какие-то искусственные ситуации. Если им хочется летать на воздушных шарах – пожалуйста. Если они желают появиться перед гостями, спустившись на вертолете, – без проблем. Если девушка мечтает почувствовать себя царицей и прибыть на церемонию в карете – нет вопросов.

КАКИЕ СВАДЕБНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ БУДУТ АКТУАЛЬНЫ ЭТОЙ ОСЕНЬЮ?

Для меня не существует понятия «тенденция». Безусловно, есть развитие, усовершенствование. Сегодня уделяется очень большое

вниманию деталям: красивой мебели, посуде, шикарному текстилю, который придумывается под каждую конкретную свадьбу. То есть существует своеобразная эволюция свадебного рынка. Что-то приходит к нам из Америки, Европы, но нужно понимать, что по-настоящему красивые свадьбы там проводятся с очень большими бюджетами. Украина в этом плане интереснее – у нас даже средние по средствам церемонии стараются делать на качественном уровне, «кошачьего мотива» остается все меньше и меньше, хотя, бесспорно, пока что он еще преобладает.

ЕСТЬ ЛИ ОТЛИЧИЯ МЕЖДУ СВАДЕБНЫМИ СТАНДАРТАМИ УКРАИНЫ И МИРА?

На Wedding Business Summit в прошлом году был один спикер из Америки, и, конечно же, всех волновал вопрос: как проходит

свадьбы в США? Как оказалось, организатор свадьбы, в понимании американцев, – это скорее даже друг, нежели наемный специалист. Это эксперт, которого слушают, – кредит доверия колоссальный. Организаторы чаще всего занимаются свадьбами высокого класса (к мероприятиям среднего уровня подобные специалисты преимущественно не привлекаются). Кстати, в Америке свадебные организаторы, главным образом, занимаются концептом, идеей. У них отсутствуют такие понятия, как «шоу-программа», «ведущий».

ОЛЬГА, РАССКАЖИТЕ, ПОЖАЛУЙСТА, О ПРЕДСТОЯЩЕМ WEDDING BUSINESS SUMMIT.

Можу смело заявить, что это будет самое грандиозное событие на свадебном рынке! Мы приглашаем порядка десяти спикеров – интереснейших, очень извест-

ных и просто невероятных. Три дня Wedding Business Summit будут наполнены феерическими выступлениями – это мы гарантируем! Второй момент – это сама энергетика, ведь, помимо события, мы делаем еще и шоу. Нам очень важно, чтобы на протяжении саммита люди горели, чтобы их качало.

У нас будут интересные обсуждения, презентации абсолютно новых проектов, которые были успешно запущены, и их авторы будут делиться своим опытом с другими участниками.

Наша цель – получить максимум драйва, знаний, идей и, конечно же, провести время на все 300%.

Интервью с Ольгой Ермиловой

Wedding agency «Идеальная свадьба»
г. Киев, Михайловский переулок, 17
тел.: +38 067 226 3344
www.idealnaya-svadba.com.ua

Москва
24-26 ноября 2014



WEDDING BUSINESS SUMMIT

Самое масштабное мероприятие
на свадебном рынке СНГ

Самые интересные спикеры,
самые яркие идеи

+38 067 486 33 44 +7 499 677 51 76

www.weddingsummit.biz

Суриков HALL, ул. Вятская, 41А

